

**PALACETEX**

会社紹介資料

2023.Q4

---

# Everyone Discovers and Creates the Future with Passion

## Our Vision

### 誰もが未来を創造することに 熱狂できる世界

文化や環境は違えど、世界中の誰もが未来に対する希望、情熱を持っていると思います。

PALACETEXはアイデアと情熱を持つ、すべての人や企業にサービスを通して、生まれながらに持っている”創造性”への情熱を再発見し誰もが未来を創造することに熱狂できる世界を実現させます。

## Our Mission

### 新たな価値を一緒に作る共創パートナー

PALACETEXは貴重なアイデアを具現化させるために、ブランディングからマーケティングまで一貫通貫でサポートする共創パートナー。新たなビジネスが生まれ、それがグロースしていくことで日本全体の経済を活性化させることをミッションとしています。

# 会社概要

## PALACETEX

会社名：PALACETEX株式会社

所在地：東京都港区北青山1-3-1 アールキューブ青山3F

代表者：代表取締役 CEO 宮本 雅章

事業内容：

1. WEBマーケティングの企画
2. WEBサイト、ECサイトの制作・コンサルティング
3. クリエイティブ制作・アートディレクション
4. WEB広告の企画・運用

## ご支援実績



# 役員紹介



## 宮本 雅章

### 代表取締役 CEO

1989年生まれ 茨城県出身。

#### 経歴

- ・株式会社ビームス / アパレル
- ・株式会社ベクトル（子会社Direct Tech） / PR
- ・株式会社NK 取締役 / Digital Marketing
- ・AnyMind Japan株式会社 / IT、Digital Marketing

一貫してEC、CRM、デジタルマーケティング、サービス開発に従事。趣味は仕事とサーフィン。



## 宮原 貢希

### 取締役 COO

1986年生まれ。東京都出身

#### 経歴

2016年：Nisseieblo〜部長  
2017年：Nisseieblo vietnam ~取締役副社長  
2019年：D2CBranding ~取締役  
2023年：D2CBranding ~代表取締役  
PALACE TEX共同創業者兼COO。会社全体の戦略策定、マーケティング・エンジニア・デザイナーのマネージメント及び全体統括を行う。ベトナムにてシステム開発会社のCEO、D2C関連会社の取締役を歴任。趣味はサウナでサウナ事業会社のThe Tailored Sauna株式会社代表取締役。



## 齋藤 英太

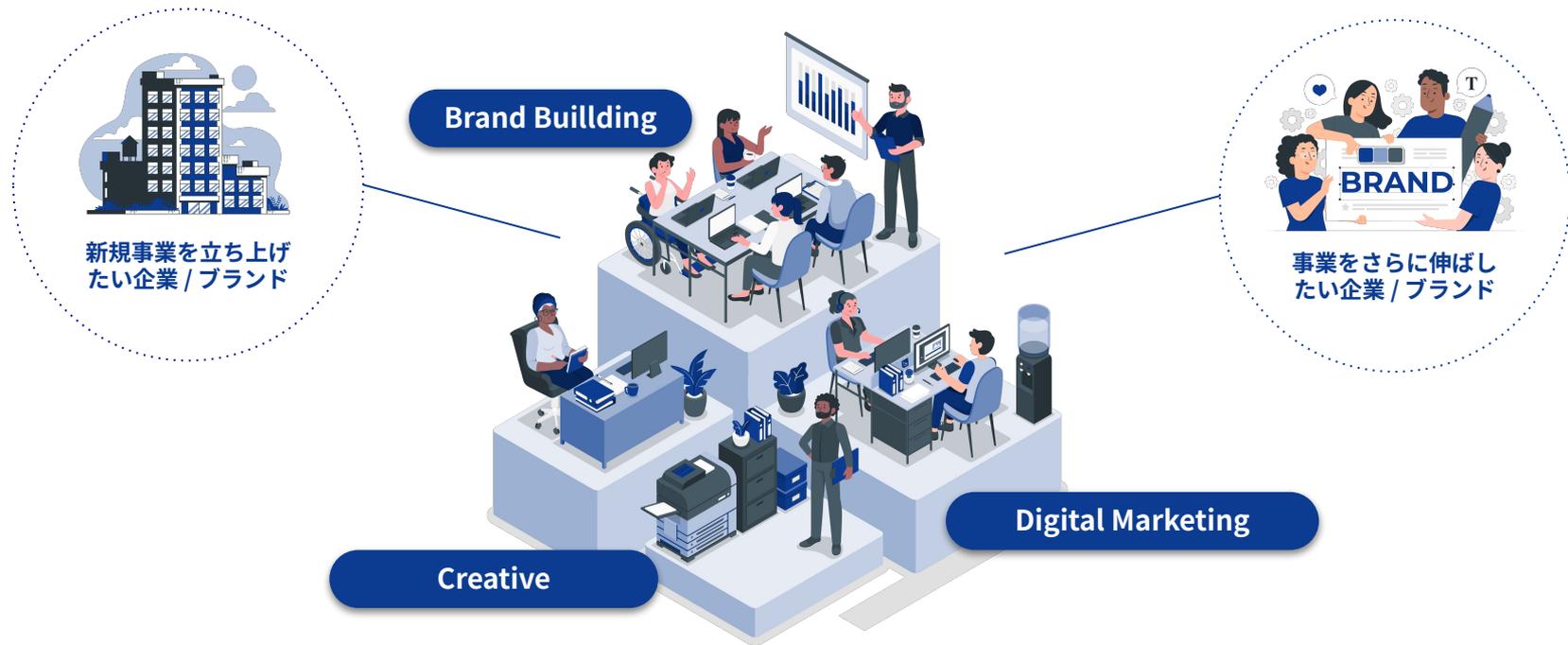
### Founder

1982年生まれ。東京都出身

#### 経歴

実業家、エンジェル投資家  
株式会社ネバーセイネバーでは時代にあわせたブランディング、経営方針を打ち出し「STYLE DELI」をはじめ、複数のD2Cアパレルブランドを立ち上げ運営する。

# Digital Art Labo



事業構築、デジタルマーケティング、クリエイティブのスペシャリストがいる最適なチームを編成。  
あらゆる企業やブランドの成長を促進し、新たな価値創造を実現するサービス

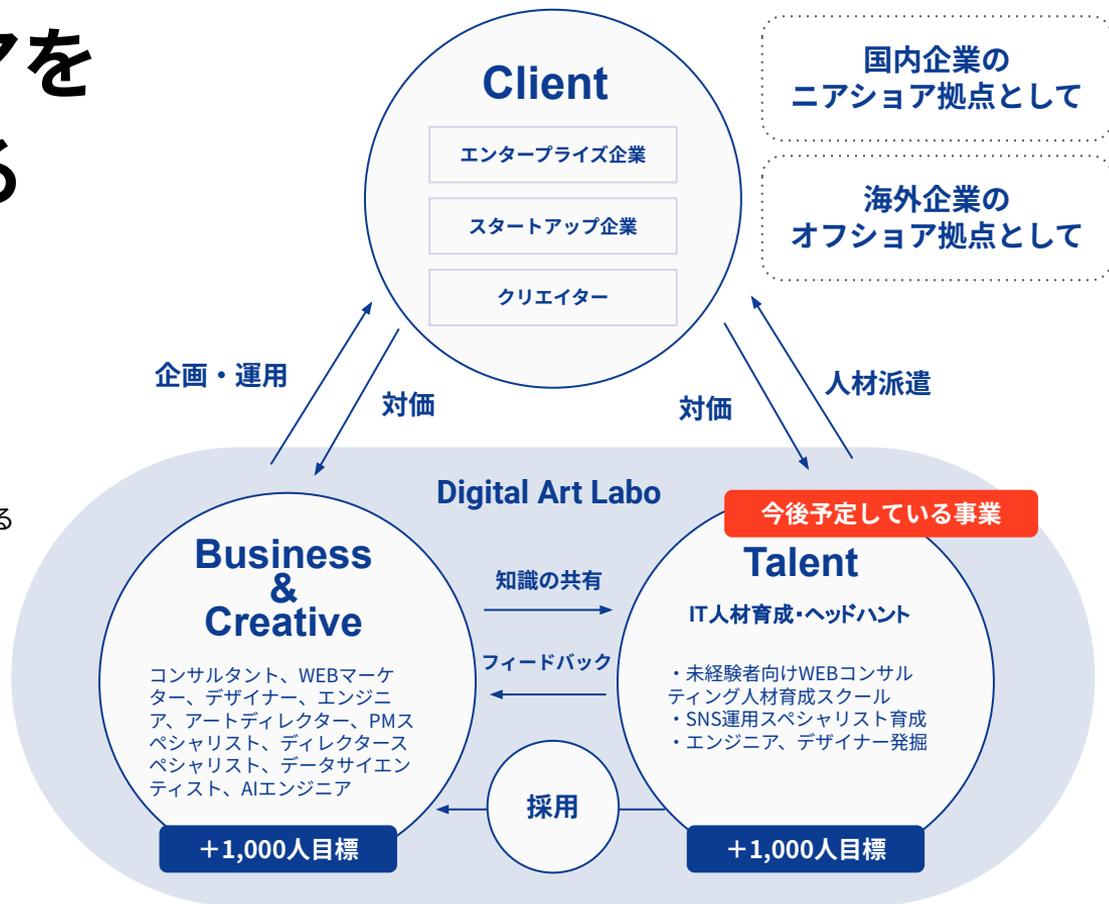
# 貴重な事業アイデアを 温かいうちに進める 即戦力パートナー

## Business & Creative

ビジネス、マーケター、デザイナー、エンジニアによる  
新規事業開発・ブランド立ち上げ支援

## Talent

国内外におけるIT人材の育成・発掘・紹介  
特に国内でも地方在住の人材育成・発掘に力を入れる



# PALACETEXのスコープ

複数社で実施するのではなく、当社内で完結するためコミュニケーションロスを限りなく減らすことが可能



## ビジネス構築

事業計画作成

調査・分析

ブランディング設計

オペレーション構築



## クリエイティブ

WEB、LP制作

各種バナー制作

ロゴデザイン

撮影

カタログ制作のディレクション  
など、紙媒体も対応可能



## 開発

システム開発

各種コーディング

各種システム連携

アプリケーション開発



## マーケティング

WEB広告運用

SNSマーケティング

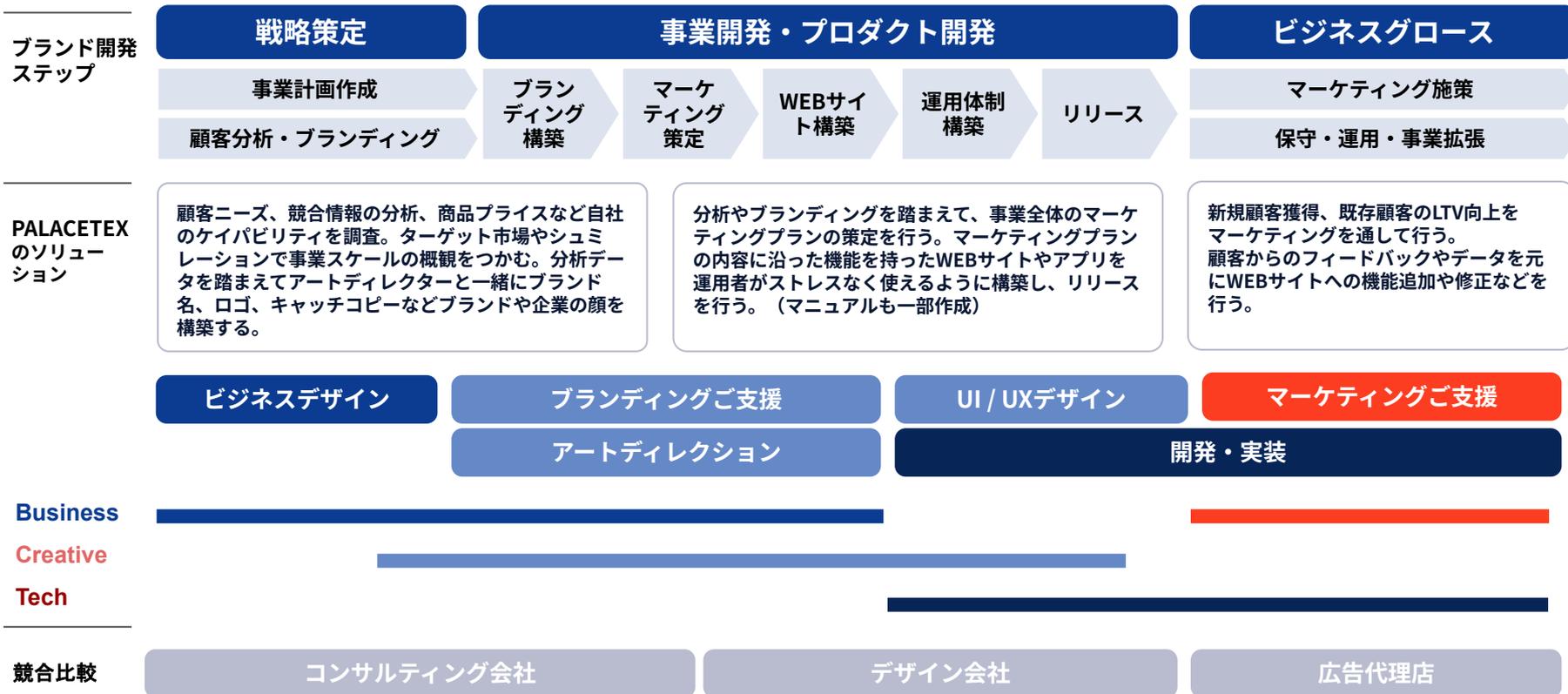
CRM構築

オウンドメディア

PR施策なども実施可能

# ブランドや企業を成長させるために必要なサービスを提供

一連のブランド開発まで並走して、リリース後も継続的に事業成長を支援するのがPALACETEXのスタイル



# 1. 戦略策定

他社事例費用感：月額70万円×3ヶ月

- ・会社からリクエスト受けたが何から初めていいかわからない
- ・社内への合意資料を作れない

## コンセプト、計画書、ビジュアライズされた資料の作成

貴社の貴重なビジネスアイデアを弊社コンサルタントが可視化いたします。計画書を通してグロスまでのシュミレーションを確認しましょう。



### 準備・調整

- ・情報共有
- ・プロジェクト準備
- ・キックオフ準備
- ・担当者準備
- ・既存アセットの棚卸し

### 前提のすり合わせ

- ・チームビルディング
- ・課題、目標、期待している内容
- ・目標に応じたリサーチ設計、調査
- ・他社でインスピレーションになりそうなブランドや企業の共有

### 計画の共有

- ・マーケット分析の共有
- ・事業計画案、コンセプト設計、販売計画、ブランディングの方針、年間スケジュール叩きの共有

### 資料化

- ・FIXした内容を元にシュミレーション作成
- ・資料化などのビジュアライズ化

競合比較

コンサルティング会社に依頼した場合 / 月額150万～200万円

## 2. 事業開発・プロダクト開発 / 事業グロース

他社事例費用感 (4、5、6) : 500万円

他社事例費用感 (7) : 月額80万円×12ヶ月 (広告費含まず)

- どんな作業があるか分からない
- 社内にリソースがない
- 社内に聞ける人がいない

### ブランドビジネスに必要な工程を弊社におまとめ

通常であればコンサルティング会社、デザイン会社、広告代理店などブランドビジネスには多数の会社に関わりますが、弊社1社で完結いたします。

他社事例費用 : 150万円

### 4.ブランディング構築

他社事例費用 : 300万円

### 5.WEBサイト構築

他社事例費用 : 50万円

### 6.運用体制構築

他社事例費用 : 月額80万円

### 7.ローンチ



8Weeks

12~16Weeks

4Weeks

### アートディレクション

- ブランド名制作
- ロゴ、マーク作成
- ブランドストーリー作成
- 各種販促物作成
- 商品画像、モデルカット撮影

### 制作・構築・システム開発

- 自社EC、WEBサイト制作
- 各種システム連携
- 商品登録、更新
- 各種アプリケーション
- UIUX改善
- SEO戦略

### サイト運用・CS

- 受注、注文管理
- 顧客対応
- 配送システム最適化

### マーケティング・保守運用

- SNSアカウント運営
- インフルエンサーマーケティング
- SNS / WEB広告運用
- チャットコマース
- アフィリエイト戦略
- メールマガジン配信
- メディア、コンテンツ戦略
- ECサイト運用
- レポートニング

デザイン会社の場合 / 300万円

デザイン会社の場合 / 300万円~500万円

広告代理店の場合 / 100万円~200万円

## 新規ブランド開発、アートディレクション、PR、マーケティング事例：株式会社そら

ヨガ、フィットネスを取り入れたウェアブランドの開発

# 新たな価値提供を実現する ヨガウェアブランドの挑戦

ウェアだけでなくブランドとして世の中に価値を提供することをイメージしたブランディング設計を実施。普段心身の健康をサポートしているプロフェッショナルな方達に対してブランドからサポートするプログラムを立案しました。事業計画、ウェア生産、ロゴ制作、webサイト構築、オペレーション構築、SNS戦略設計まで一気通貫で支援しています。

事業計画作成

ブランディング設計

ロゴデザイン

撮影

WEB、LP制作

各種システム連携

オペレーション構築

WEBマーケティング

### クライアントの課題

- アパレルブランドをやったことがなく、何から手をつけて良いかわからない
- 立ち上げ後のPRやマーケティングをリードしてくれるパートナーと共創したい

### 弊社がパートナーとして選ばれた理由

- 事業を作るところからグロースさせていくまで一社で完結するので、スピード感ある立ち上げができる。他社ではアートディレクションまでやってくれるところがない。



## Onobii Program

私たちは日本中のヨガインストラクター、フィットネストレーナー、インストラクター、コーチなど、運動を通して心身の健康をサポートするスペシャリストたちを応援します。

Onobii Programの一環として、onobii製品を20%OFFで提供し製品のフィードバックなどに協力いただけます。また特別なイベントへの招待や、提携している飲食店のディスカウントなどをウェア以外のサポートも行います。

皆様のエントリーをお待ちしております。

# マーケティング戦略策定事例：株式会社ツカモトコーポレーション

duux来期マーケティングの戦略方針設計書の作成

## マーケティングにおける 来期の動きを明確化

海外家電メーカーアライアンスを持つクライアント様の、来期に向けたマーケティング戦略策定の支援をしました。社内のリソース不足と専門知識不足に課題を持っており、弊社担当者がクライアントのいちメンバーとして戦略資料の作成からAmazon運用までミギウデのような形で支援を行っております。

Amazon運用

SNS戦略策定

WEBマーケティング

CRM戦略

### クライアントの課題

- ・アライアンス先に提出する資料をスピーディにに作りたがリソースがない
- ・SNSやCRMなど最新のマーケティングに関する知識がない

### 課題に対する弊社の対応

- ・現状分析、調査会社との連携などを経て来期のマーケティングプランを作成（約50ページ）アライアンス先に提出するために資料化。
- ・すぐに動く必要があったAmazonは、クライアント側でリソースがなかったため弊社で運用代行を行う。



カスタマージャーニー

LINEを活用したCRM構築について | PDA

LINEを活用したCRM構築について | 全体像

カスタマージャーニー

投稿内容 / 3キャンペーンの裏面

Instagramストーリーイメージ